

2024-2030年中国企业大学 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国企业大学市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S0271660Y6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国企业大学市场分析与行业调查报告》介绍了企业大学行业相关概述、中国企业大学产业运行环境、分析了中国企业大学行业的现状、中国企业大学行业竞争格局、对中国企业大学行业做了重点企业经营状况分析及中国企业大学产业发展前景与投资预测。您若想对企业大学产业有个系统的了解或者想投资企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国民办教育市场规模不断扩大，市场规模逐年攀升。随着人口数量的增加和家長对子女教育质量的期望提高，民办教育市场需求持续增长。

据博思数据发布的《2024-2030年中国民办教育市场分析与投资前景研究报告》表明：截至2022年，我国民办教育市场规模达6787.7亿元，持续保持5%以上增速。2015~2022年中国民办教育市场规模及增速

年份	民办教育市场规模（亿元）	增速（%）
2015	4420	
2016	4733.6	7.10
2017	5058.6	6.87
2018	5393.3	6.62
2019	5739.2	6.41
2020	6084.2	6.01
2021	6430.5	5.69
2022	6787.7	5.55

在竞争激烈的市场中，品牌化、连锁化成为民办教育机构的重要趋势。通过品牌化建设，可以提高机构的知名度和美誉度，吸引更多家长选择；通过连锁化运营，可以扩大规模，降低成本，提高盈利能力。2015~2021年中国民办教育机构数量

年份	民办教育机构数量（万所）	增速（%）
2015	13.9723	
2016	13.9937	0.15
2017	14.1305	0.98
2018	14.2689	0.98
2019	14.4086	0.98
2020	14.5498	0.98
2021	14.6933	0.99

数据来源：教育部、博思数据整理

报告目录：

第1章：中国企业大学发展背景综述

1.1 企业大学必要性和可行性分析

1.1.1 企业大学创建必要性分析

1.1.2 企业大学创建可行性分析

- (1) 企业大学与公司规模之间的关系
- (2) 企业大学与公司所属行业的关联
- (3) 企业发展阶段与创建大学的关系
- (4) 企业大学创建与企业战略的关系

1.2 企业大学的投资与回报

1.2.1 企业大学的投资

1.2.2 企业大学的回报

1.2.3 企业大学投资与回报评估

第2章：国外企业大学运营及经验借鉴

2.1 国外企业大学运营综述

2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

- (1) 网上课程模式
- (2) 商业运作模式
- (3) 混合式模式
- (4) 知识管理模式

2.1.2 国外企业大学成功关键因素

2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

2.2 美国企业大学运营分析

2.2.1 美国企业大学发展概况

- (1) 美国企业大学运营背景
- (2) 美国企业大学发展历程
- (3) 美国企业大学发展现状

2.2.2 美国企业大学运营模式分析

- (1) 美国企业大学运营模式原则
- (2) 美国企业大学运营模式特点

2.2.3 美国企业大学经验借鉴

2.3 欧洲企业大学运营分析

2.3.1 法国企业大学运营分析

- (1) 法国企业大学发展概况
- (2) 法国企业大学基本特点

2.3.2 英国企业大学运行分析

- (1) 英国企业大学发展概况

(2) 英国企业大学经验借鉴

2.3.3 德国企业大学运营分析

(1) 德国企业大学发展概况

(2) 德国企业大学发展特点

(3) 德国企业大学经验借鉴

2.4 全球重点企业大学案例研究

2.4.1 美国重点企业大学案例研究

(1) 美国迪斯尼企业大学

(2) 美国联邦快递企业大学

(3) 美国摩托罗拉企业大学

(4) 美国通用电气企业大学

(5) UT斯达康企业大学

(6) 甲骨文企业大学

(7) 美国麦当劳汉堡大学

(8) 美国惠普商学院

2.4.2 欧洲重点企业大学分析

(1) 德国西门子企业大学

(2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学

第3章：中国企业大学发展环境分析

3.1 企业大学政策环境分析

3.1.1 企业大学主要政策

(1) 国家中长期人才发展规划纲要（2011-2021年）

(2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要（2011-2021年）

(3) 关于加快制定《中国制造2025》人才培养政策措施的提案

(4) 关于深化人才发展体制机制改革的意见

(5) 国家教育事业发展“十四五”规划

3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

3.2 企业大学经济环境分析

3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

(1) 全球宏观环境现状

(2) 全球经济走势预测

(3) 中国宏观环境现状

(4) 中国经济趋势预测分析

3.2.2 国内财政收入分析

(1) 财政收入情况

(2) 财政收入与企业大学相关性分析

3.3 企业大学社会环境分析

3.3.1 中国企业特征分析

3.3.2 中国企业转型趋势分析

(1) 在高端产业领域国内巨头普遍实现“高端起飞”;

(2) 在主流制造业领域中国企业将逐步进军产业链高端实现产业升级

(3) 企业数字化转型成趋势

3.3.3 中国人才环境分析

(1) 人力资源规模

(2) 城镇人口就业情况

第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析

4.1 中国企业大学发展现状分析

4.1.1 中国企业大学发展历程

4.1.2 中国企业大学特征

4.1.3 中国企业大学规模

(1) 中国企业数量

(2) 中国企业大学数量

(3) “世界500强”中国企业数量

(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

4.1.4 中国企业大学培训体系现状

4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(1) GE中国培训发展中心

(2) 爱立信中国学院

(3) IBM中国渠道大学

(4) 摩托罗拉中国区大学

4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

- (1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理
- (2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用
- (3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

4.3.1 CLO定义和职务环境分析

4.3.2 CLO职责和工作内容分析

- (1) CLO的主要职责
- (2) CLO的工作内容

4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

4.3.4 CLO面临的挑战分析

4.3.5 CLO趋势预测展望

4.4 中国企业大学发展趋势分析

第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析

5.1 企业大学战略定位分析

5.1.1 企业大学战略定位分类

- (1) 按服务方向划分
- (2) 按服务对象划分

5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

5.1.3 重点企业大学战略定位变化趋势

- (1) 汉堡大学
- (2) 惠普商学院
- (3) 摩托罗拉企业大学
- (4) GE中国培训发展中心

5.2 企业大学建设深度研究

5.2.1 企业大学软件和硬件的建设

5.2.2 企业大学建设工作层次划分

5.2.3 企业大学建设资金运营调研

- (1) 海尔大学
- (2) 惠普商学院
- (3) 摩托罗拉大学
- (4) 西门子管理学院
- (5) GE中国培训发展中心

5.3 企业大学运营体系市场分析

5.3.1 企业大学核心运营体系

5.3.2 企业大学课程体系

- (1) 企业生命周期线VS培训演进线
- (2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析
- (3) 优秀企业大学课程体系调研

5.3.3 企业大学师资体系

- (1) 外部讲师优劣势分析
- (2) 内部讲师优劣势分析
- (3) 企业大学师资体系建立

5.4 国内外重点企业大学运作模式对比分析

5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析

- (1) 摩托罗拉企业大学发展历程
- (2) 摩托罗拉企业大学功能调研
- (3) 摩托罗拉企业大学培训投入
- (4) 摩托罗拉企业大学核心价值观
- (5) 摩托罗拉企业大学学院设置
- (6) 摩托罗拉企业大学课程设计
- (7) 摩托罗拉企业大学教学模式
- (8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式

5.4.2 海尔企业大学运作模式分析

- (1) 海尔企业大学组织架构
- (2) 海尔企业大学功能调研
- (3) 海尔企业大学培训流程
- (4) 海尔企业大学课程设计
- (5) 海尔企业大学培训体系
- (6) 海尔企业大学成果分析

5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析

- (1) 企业大学办学理念对比
- (2) 企业大学资源投入对比
- (3) 企业大学院系设置/培训方法对比
- (4) 企业大学授课/培训方式对比

- (5) 企业大学课程设计对比
- (6) 企业大学评估体系对比
- (7) 企业大学发展趋势对比

5.5 企业大学建设运营案例研究

5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业大学发展现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学变革趋势

5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究

- (1) 上海电力股份有限公司简介
- (2) 企业大学培训讲师资源来源
- (3) 企业大学师资队伍建设措施
- (4) 企业大学成果分析
- (5) 企业大学师资建设经验借鉴

5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究

- (1) 腾讯公司企业概述
- (2) 企业大学发展现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段
- (5) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段
- (6) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段
- (7) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

第6章：中国企业大学建设成功关键因素量化分析

6.1 企业大学建设成功关键因素概述

6.2 中国世界五百强企业大学建设调研

6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计

6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研

- (1) 国家电网公司
- (2) 中国石油天然气集团公司
- (3) 中国南方电网有限责任公司
- (4) 中国第一汽车集团公司

6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研

- (1) 中国石油化工集团公司
- (2) 鸿海精密工业股份有限公司
- (3) 中国移动通信集团公司
- (4) 中国人寿保险（集团）公司
- (5) 中国中化集团公司
- (6) 中国宝武钢铁集团

6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析

6.3.1 量化分析模型设计

6.3.2 企业大学关键因素因子分析

6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析

6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析

6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系

6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

第7章：中国重点企业大学建设运营分析

7.1 通信行业重点企业大学建设运营分析

7.1.1 中国移动学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

7.1.2 中国联通学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

7.2 IT行业重点企业大学建设运营分析

7.2.1 华为大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

7.2.2 金蝶顾问学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.2.3 百度技术学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.2.4 阿里学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.3 金融与房地产行业重点企业大学建设运营分析

7.3.1 中国平安金融培训学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.3.2 招银大学

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.3.3 保险职业学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

7.3.4 万科物业学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

第8章：中小型企业创建企业大学可行性分析

8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

8.1.1 人力资源壁垒

8.1.2 知识资源壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.2 企业大学新模式——校企合作

8.2.1 校企合作资源优势

8.2.2 校企合作案例研究

(1) 北京交通运输职业学院与北京住总集团

(2) 众诚连锁与吉林工业职业技术学院

(3) 宁波职业技术学院与海天塑机集团

8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

8.3.1 虚拟企业大学界定

8.3.2 虚拟企业大学特征

8.3.3 虚拟企业大学方案设计

(1) 课程体系

(2) E-learning系统

(3) 传输技术

(4) 企业大学实践案例

第9章：企业大学知识管理与转移专项研究

9.1 知识管理概述

9.1.1 知识管理内涵

9.1.2 企业大学知识管理目标

9.2 企业大学知识管理现状分析

9.2.1 企业大学知识管理需求分析

9.2.2 企业大学知识管理来源分析

9.3 企业大学知识管理体系规划

9.3.1 企业大学知识界定

9.3.2 企业大学知识层次划分

9.3.3 企业大学知识管理体系结构

9.4 企业大学知识转移研究

9.4.1 企业大学知识转移模式

9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

(1) 宏观层面的知识转移

(2) 微观层面下的知识转移

9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录

图表1：创建企业大学的必要性分析

图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系

图表3：企业大学的回报分析

图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表6：国外企业大学混合式模式特征分析

图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表8：国外企业大学成功关键因素分析

图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表10：美国企业大学发展历程分析

图表11：美国企业大学运营原则

图表12：美国企业利用外部培训机构的比例情况（单位：%）

图表13：美国企业培训预算情况（单位：%）

图表14：2021年美国企业培训人均支出情况（单位：美元）

图表15：2021年美国企业资源分配优先级情况（单位：%）

图表16：美国企业大学的学习策略

图表17：美国企业大学的背景策略

图表18：美国企业大学经验借鉴总结

图表19：法国企业大学倡导的企业大学2.0的6个最佳实践

图表20：英国企业大学经验借鉴总结

图表21：迪斯尼企业大学的特点分析

图表22：2017-2021年迪斯尼公司营业收入分析（单位：亿美元）

图表23：迪斯尼企业大学培训情况

图表24：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目（DCP）借鉴分析

图表25：联邦快递企业大学的特点分析

图表26：2017-2021年联邦快递公司营业收入分析（单位：亿美元）

图表27：联邦快递企业大学的经验借鉴总结

图表28：摩托罗拉大学的特点分析

图表29：2017-2021年摩托罗拉营业收入分析（单位：亿美元）

图表30：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S0271660Y6.html>